

郑州大学现代远程教育电子商务专业（专升本）教学计划

一、专业培养目标

培养德、智、体、美全面发展，能够从事电子商务系统的设计、开发、运营维护工作；同时，能够利用信息系统和计算机网络技术开展商务活动，具备现代经营管理理论，熟悉与电子商务有关的法律、法规和业务技术规范等，可以在通信、信息服务、商业、金融、证券、保险或生产型企事业单位以及各级政府部门从事电子商务规划设计、实务操作及管理的复合型应用技术人才。

二、课程设置

课程类别	课程名称	学分	考核方式	一	二	三	四	五	应修学分	
必修课	公共基础课	网上学习导论	2	网上考试	√					22
		马克思主义哲学	4	网上考试	√					
		大学英语 I	4	网上考试	√					
		大学英语 II	4	网上考试		√				
		线性代数	4	网上考试	√					
		计算机应用基础	4	网上考试	√					
	专业基础课	数据库原理与应用	4	闭卷考试			√			37
		面向对象程序设计	5	网上考试		√				
		计算机网络技术	5	网上考试		√				
		电子商务概论	5	网上考试	√					
		电子商务英语	4	网上考试			√			
		网页设计与网站建设	5	网上考试			√			
		电子商务技术	4	网上考试		√				
		网络营销	5	网上考试		√				
	专业课	电子商务与现代物流	5	网上考试				√		23
		电子商务与企业经营管理	4	网上考试				√		
		互联网软件应用与开发	5	网上考试			√			
		电子商务与金融	5	网上考试			√			
电子商务系统设计		4	网上考试				√			
毕业论文（设计）		10	提交论文					√	10	
选修课	专业选修课	国际贸易实务	4	网上考试			√		8	
		现代推销技术	4	网上考试			√			
毕业应修总学分									100	

三、毕业最低学分、学制与修学年限、授予学位

最低学分：100

学制：2.5 年

修业年限：2.5 年~5 年

授予学位：符合学位授予条件，授予管理学学士学位